

Regulamin portalu Rowerowy Maj (wersja testowa)

Wersja: 1.0 Data publikacji: 04.05.2026

Niniejszy dokument ma charakter testowego regulaminu portalu/systemu RM ("Portal") i może zostać zastąpiony docelową wersją przed uruchomieniem produkcyjnym.

1. Postanowienia ogólne

- Portal służy do obsługi procesu udziału w kampanii "Rowerowy Maj" (m.in. rejestracje, zarządzanie danymi, komunikacja, dzienniki przejazdów, raportowanie).
- Dostęp do funkcji Portalu jest uzależniony od roli użytkownika oraz uprawnień nadanych w systemie.
- Korzystanie z Portalu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu w zakresie obowiązującym w środowisku testowym.

2. Definicje

- Administrator Systemu - użytkownik z uprawnieniami administracyjnymi w systemie.
- Koordynator Krajowy (KK) - rola koordynująca kampanię na poziomie krajowym.
- Koordynator Lokalny (KL) - rola koordynująca kampanię na poziomie gminy/miasta.
- Dyrektor Placówki (DP) / Koordynator Placówki (KP) / Nauczyciel (N) - role związane z obsługą placówki i oddziałów.
- Kampania - konkretna edycja "Rowerowego Maja" w systemie (okres i konfiguracja).
- Oddział - klasa/grupa przypisana do placówki w ramach kampanii.

3. Konta użytkowników i dostęp

- Konto w Portalu jest tworzone i przypisywane do roli zgodnie z procedurą przyjętą przez organizatora/administratora.
- Użytkownik jest zobowiązany do zachowania poufności danych logowania i nieudostępniania konta osobom trzecim.
- W przypadku podejrzenia nieuprawnionego dostępu należy niezwłocznie zgłosić problem Administratorowi Systemu oraz zmienić hasło (jeśli funkcja jest dostępna).

4. Zasady korzystania z Portalu

- Użytkownik korzysta z Portalu zgodnie z przeznaczeniem funkcji oraz instrukcjami dostępnymi w systemie.
- Zabronione jest wprowadzanie treści bezprawnych, naruszających dobra osobiste lub prawa osób trzecich.
- Zabronione są działania mogące zakłócić działanie Portalu (np. próby obejścia uprawnień, masowe błędne logowania, testy obciążeniowe bez zgody Administratora).

5. Dane i konfiguracje kampanii

- Parametry kampanii (np. okres trwania, zakres edycji dziennika, definicje ról, materiały drukowane, nagrody) mogą być konfigurowane przez uprawnione role (np. Administrator, KK).
- Portal może automatycznie wyliczać wartości (np. przydziały materiałów drukowanych) na podstawie danych zadeklarowanych w systemie; użytkownik powinien weryfikować poprawność danych wejściowych.
- W środowisku testowym dane mogą być modyfikowane lub resetowane, a część funkcji może działać w trybie demonstracyjnym.

6. Prawa autorskie i treści

- Interfejs Portalu, elementy graficzne, oprogramowanie oraz dokumentacja są chronione prawem autorskim.
- Użytkownik może korzystać z Portalu wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji zadań w ramach kampanii.
- Treści wprowadzane do Portalu przez użytkowników (np. opisy, aktualności, FAQ) powinny być zgodne z prawem oraz regulaminem organizatora kampanii.

7. Dane osobowe i bezpieczeństwo

- Portal może przetwarzać dane osobowe w zakresie niezbędnym do realizacji kampanii (np. dane użytkowników, dane placówek, dane uczestników).
- Dostęp do danych jest ograniczony rolami i uprawnieniami; użytkownik powinien przetwarzać dane wyłącznie w zakresie swoich obowiązków.
- W przypadku wykrycia błędu, wycieku lub nieautoryzowanego dostępu do danych należy niezwłocznie zgłosić incydent Administratorowi Systemu.

8. Odpowiedzialność i dostępność

- W środowisku testowym Portal może mieć przerwy w dostępności, a niektóre funkcje mogą ulegać zmianom w trakcie prac.
- Administrator/organizator może czasowo ograniczyć dostęp do Portalu w celu prac serwisowych lub bezpieczeństwa.
- Użytkownik ponosi odpowiedzialność za poprawność danych wprowadzanych w ramach swoich uprawnień.

9. Zgłaszanie problemów i kontakt

Problemy, błędy i pytania dotyczące działania Portalu należy zgłaszać kanałem wskazanym przez organizatora kampanii (np. e-mail, formularz zgłoszeń). W zgłoszeniu warto podać: nazwę modułu, krótki opis, kroki odtworzenia oraz zrzut ekranu.

10. Postanowienia końcowe

Niniejszy Regulamin obowiązuje w wersji testowej od dnia publikacji. W przypadku rozbieżności między Regulaminem a konfiguracją Portalu, pierwszeństwo mają zasady skonfigurowane przez Administratora/organizatora na potrzeby kampanii.